

## バイクにアンチエイジング効果があると思った理由とは！？

# バイクが与える影響に関する実態調査

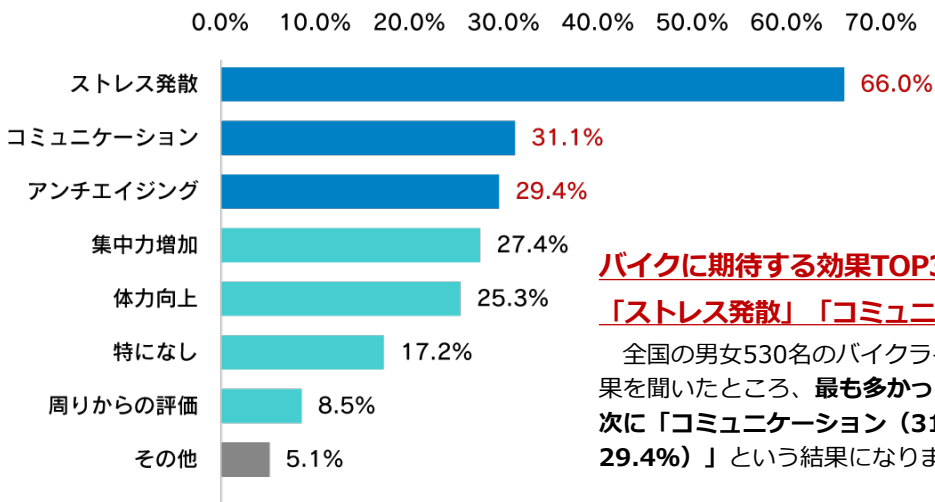
バイクに期待する効果TOP3は、「**ストレス発散**」「**コミュニケーション**」「**アンチエイジング**」  
ライダーの**2人に1人**は、バイク走行時、初対面のライダーに声をかけている！

オートバイ用品の小売・開発を行う株式会社ナップス（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：望月真裕）は、バイクの日（8月19日）に向け、現在125cc以上のバイクを所有し、過去1年以内にバイクを運転したことのある全国の男女530名のバイクライダーを対象に、【バイクが与える影響】に関しての実態調査を実施いたしました。

### バイクが与える影響に関する実態調査 結果概要

- ・ライダーの**半数以上**がバイクにはアンチエイジング効果があると感じている！！
- ・**66.8%**のライダーがバイクはコミュニケーションツールとして効果的だと感じている
- ・ライダーの**約8割**がバイクの運転はストレス発散になると回答
- ・バイク走行時に疲労を感じる部分、**第1位「腰」、第2位「首」、第3位「肩」**

### ■あなたがバイクに期待する効果を教えてください。（n=530・複数回答方式）



### バイクに期待する効果TOP3は、

**「ストレス発散」「コミュニケーション」「アンチエイジング」**

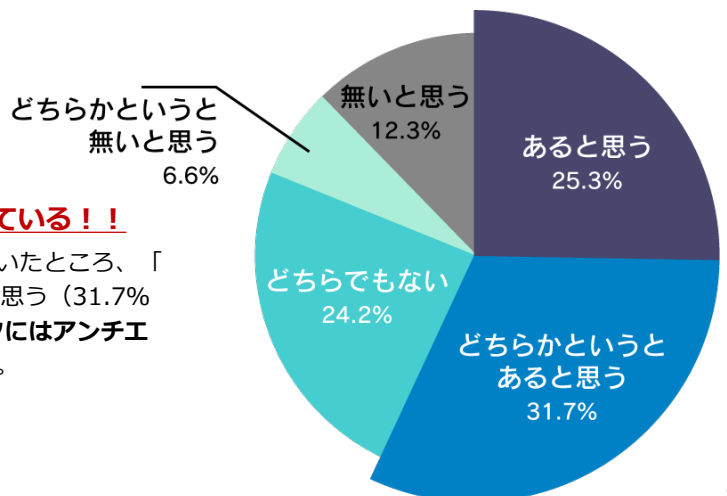
全国の男女530名のバイクライダーを対象に、バイクに期待する効果を聞いたところ、**最も多かったのが「ストレス発散（66.0%）」**、次に**「コミュニケーション（31.1%）」**、「**アンチエイジング（29.4%）」**という結果になりました。

### ■あなたはバイクにアンチエイジング効果があると思いますか？（n=530・単一回答方式）

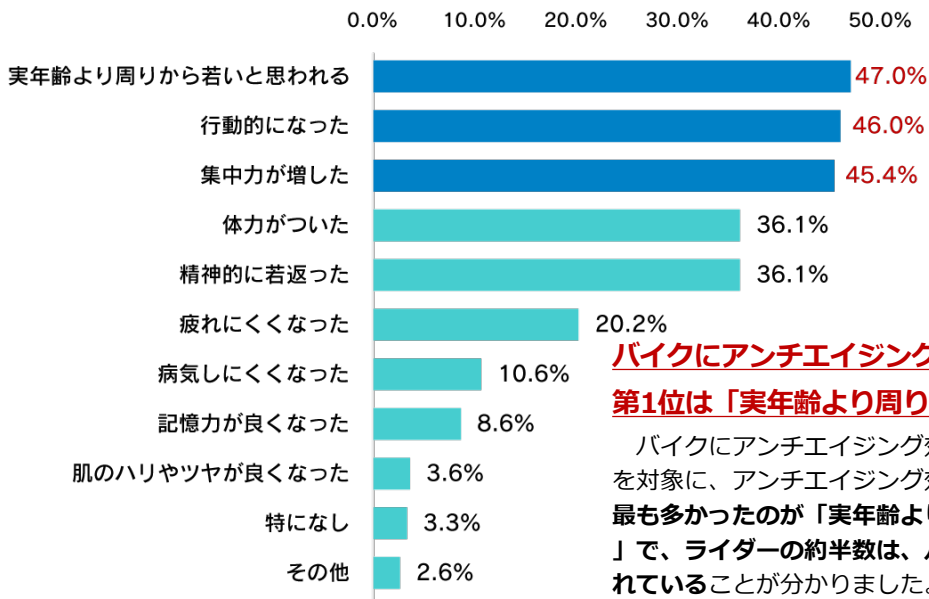
### ライダーの半数以上が、

### バイクにはアンチエイジング効果があると感じている！！

バイクにアンチエイジング効果があると思うかを聞いたところ、「あると思う（25.3%）」、「どちらかというともあると思う（31.7%）」と合わせて**57.0%**、ライダーの半数以上がバイクにはアンチエイジング効果があると感じていることが分かりました。



■あなたがアンチエイジング効果があると思う理由を教えてください。(n=302・複数回答方式)



**バイクにアンチエイジング効果があると思う理由、**

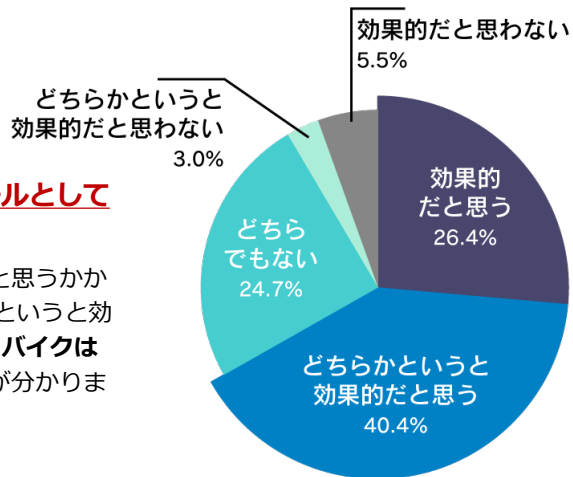
**第1位は「実年齢より周りから若いと思われる(47.0%)」**

バイクにアンチエイジング効果があると回答した302名のライダーを対象に、アンチエイジング効果があると思う理由を聞いたところ、最も多かったのが「実年齢より周りから若いと思われる(47.0%)」で、ライダーの約半数は、バイクの影響により実年齢より若く見られていることが分かりました。また、理由の第2位は「行動的になった(46.0%)」、第3位は「集中力が増した(45.4%)」という結果になりました。

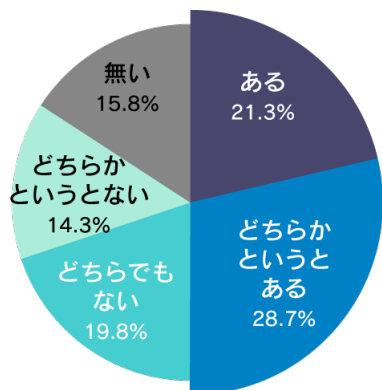
■あなたはバイクはコミュニケーションツールとして効果的だと思いますか？(n=530・単一回答方式)

**66.8%のライダーがバイクはコミュニケーションツールとして効果的だと感じている**

次に、バイクはコミュニケーションツールとして効果的だと思うかか聞いたところ、「効果的だと思う(26.4%)」、「どちらかという効果的だと思う(40.4%)」と合わせて66.8%のライダーが、バイクはコミュニケーションツールとして効果的だと感じていることが分かりました。



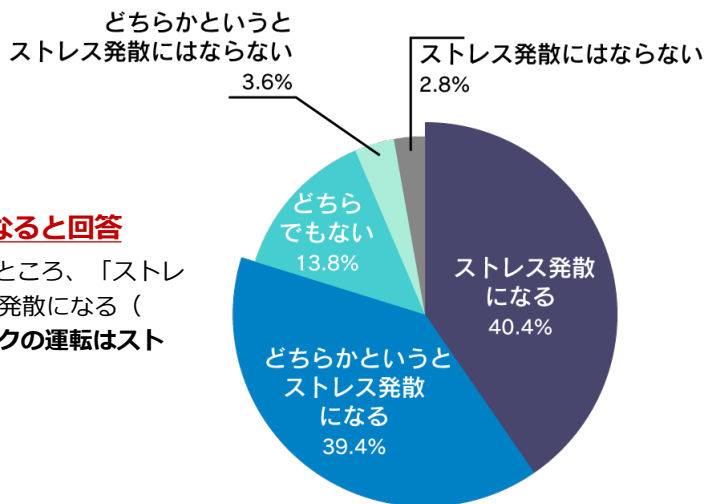
■あなたはバイク走行時、初めて会うライダーに挨拶や声をかけることはありますか？(n=530・単一回答方式)



**ライダーの2人に1人は、バイク走行時、初対面のライダーに声をかけている！**

また、コミュニケーションに関連し、バイク走行時、初対面のライダーに挨拶や声をかけた経験があるかを聞いたところ、「ある(21.3%)」「どちらかというある(28.7%)」と合わせて50.0%、ライダーの2人に1人は、バイク走行時、初対面のライダーに声をかけていることが分かりました。

■バイクを運転することはストレスの発散になりますか？ (n=530・単一回答方式)

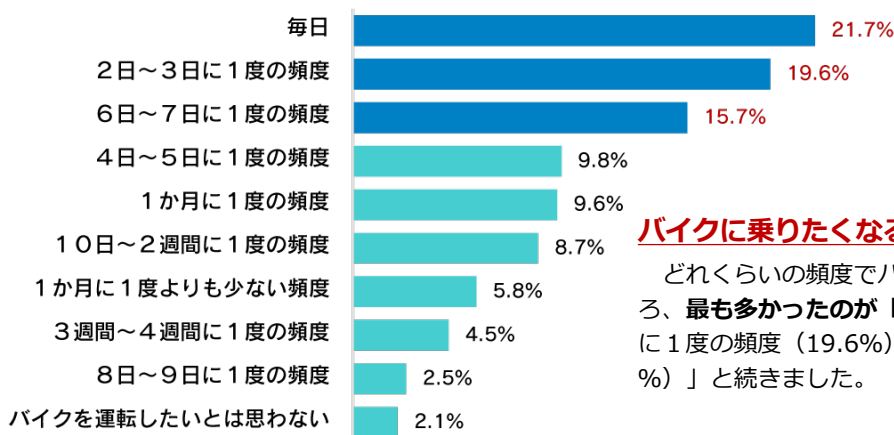


**ライダーの約8割がバイクの運転はストレス発散になると回答**

バイクを運転することはストレスの発散になるか聞いたところ、「ストレス発散になる (40.4%)」、「どちらかというストレス発散になる (39.4%)」と合わせて79.8%、**約8割のライダーが、バイクの運転はストレスの発散になると感じていることが分かりました。**

■あなたはどれくらいの頻度でバイクの運転をしたいと思いますか？ (n=530・単一回答方式)

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0% 25.0%

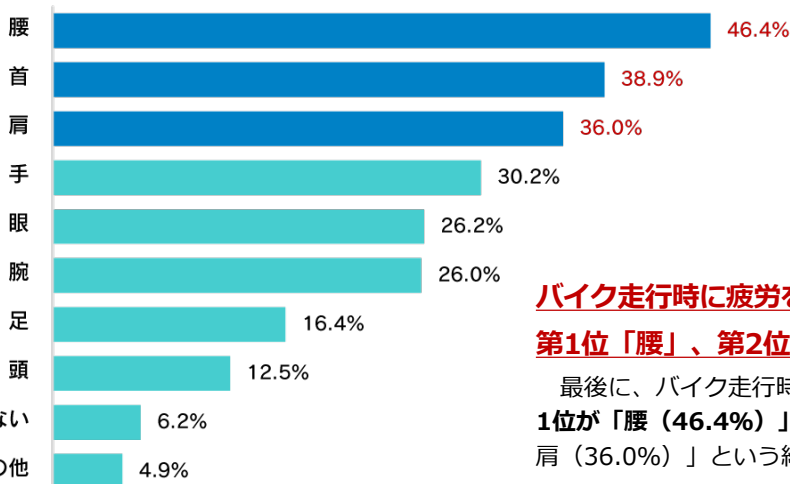


**バイクに乗りたくなる頻度、最多は「毎日 (21.7%)」**

どれくらいの頻度でバイクを運転したくなるのかを聞いたところ、**最も多かったのが「毎日 (21.7%)」**、次に「2日～3日に1度の頻度 (19.6%)」、「6日～7日に1度の頻度 (15.7%)」と続きました。

■あなたがバイク走行時に疲労を感じる部分はどこですか？ (n=530・単一回答方式)

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0%



**バイク走行時に疲労を感じる部分、第1位「腰」、第2位「首」、第3位「肩」**

最後に、バイク走行時に疲労を感じる部分を聞いたところ、**第1位が「腰 (46.4%)」**、第2位は「首 (38.9%)」、第3位「肩 (36.0%)」という結果になりました。

## <調査概要>

有効回答数 現在普通自動二輪免許を保有し、125cc以上のバイクを所有しており、  
かつ過去1年以内にバイクを運転したと回答した20代～50代の全国の男女530名  
調査期間 2019年7月22日～2019年7月27日  
調査方法 インターネットリサーチ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は、「ナップス調べ」と付記のうえ、  
ご使用くださいますようお願い申し上げます。



88%のライダーが「バイクに乗る異性は魅力的に感じる」  
バイク女子、2人に1人は愛車に名前を付けている!?  
女性ライダーから見た男性ライダーのイメージは? 1位はかっこいい(59%)  
シニアライダーの8割が自分の運転に自信あり  
バイク用ドライブレコーダーが欲しい! 62.7%  
ツリシブは1人で走りたい!  
ライダーの約7割がツリシブを所持  
▼20代男性ライダーは、バイクに名前を付けている!?  
株式会社ナップス  
ナップス調べ

[https://naps.co.jp/naps\\_research/](https://naps.co.jp/naps_research/)

## 「ナップス調べ」について

当社では「豊かなオートバイライフを提案し続けること」をモットーに、バイクやライダーに関する様々な独自調査を実施しています。

一例)

- ・ライダーのコミュニケーションに関する実態調査
- ・バイクへの愛着度に関する実態調査
- ・シニアライダーに関する実態調査
- ・バイク女子への意識調査

当WEBサイトに公開されているデータをご利用の際は「ナップス調べ」と明記の上、ご自由にご使用ください。

## 【会社概要】

会社名 株式会社ナップス  
代表 代表取締役 望月 真裕  
資本金 1億円  
設立 1962年1月  
所在地 神奈川県横浜市金沢区幸浦2-17-1  
社員数 481名(アルバイト含む)  
販売資格者数 2級自動車整備士 70名  
3級自動車整備士 18名  
1級販売士 1名  
2級販売士 71名  
3級販売士 109名  
損害保険募集人 108名  
電話番号 045-790-1170  
FAX番号 045-790-1366  
URL <https://naps.co.jp/>  
事業内容 オートバイ用品/部品の小売・開発



- オリジナル商品「Nプロジェクト」 <http://www.nproject-jp.com/>
- ナップスウェブショップ <https://www.naps-jp.com/>
- 総合バイクメディア「ナップス・オン・マガジン」 <http://naps-on.jp/>
- Facebook <https://www.facebook.com/napsjp/>
- ナップスウェブショップLINE <https://line.me/R/ti/p/%40zhz4818o>
- ナップス店舗情報LINE <https://line.me/R/ti/p/%40mkw8513q>

## 【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社ナップス 広報事務局 (株)ガーオン内)  
担当: 月輪 (ツキノワ)  
電話: 03-6417-4482 FAX: 03-6417-4483  
E-mail: [naps@gaaaon.jp](mailto:naps@gaaaon.jp)